

sponsoring. benefits. preise.

FILMPROJEKT
SCHWÄBISCH
GMÜND

BACK HOME
in Gamundia

SPONSORING ANGEBOTE

Preis:

Small Package
1500€

Standard Package
2000€

Staurer Package
3000€

Hauptsponsor
Package
4500€

Sichtbarkeit & Branding

- Logo-Einblendung im Abspann
- Hervorgehobene Logo-Einblendung im Abspann
- Produktplatzierung im Film
- Szenen-Feature innerhalb des Films
- Branding bei Events (z. B. Roll-ups, Fotowand bei Premiere)

✓

✓

✓

✓

✓

Online & Social Media

- Erwähnung als Projektunterstützer auf der Website
- Erwähnung auf Social-Media-Kanälen
- Kollaborations-Posts auf Social Media
- Integration in Social-Media-Kampagne
- logo Nennung in allgemeinen werbe Posts
- Behind-the-Scenes Content mit Sponsor-Bezug

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Offline & PR

- Erwähnung in der gesamten Offline-Kampagne (inkl. Plakate)
- mögliche Nennung in Interviews & Medienberichten

✓

✓

Events & Erlebnisse

- Einladung zur Premiere
- VIP-Einladung zur Premiere
- Ticketkontingent für eigene Gäste
- Sponsor Premier Event
- Networking-Möglichkeiten bei der Premiere

✓

✓

5

10

20

30

Tickets

✓

✓

✓

✓

Exklusivität & Positionierung

- Titel als
- Bevorzugte / prominente Logo-Platzierung

Offizieller / Presenting / exclusive / Hauptsponsor

✓

✓

Content & Nutzungsrechte

- Nutzung von Filmmaterial für eigene Werbung (Lizenz)
- Co-Branding Content (gemeinsame Videos, Kampagnen)
- Zugang zu exklusivem Foto- & Videomaterial

✓

✓

✓

Reichweite & Mehrwert

- Erwähnung im offiziellen YT Upload (Webseite Stadt Gmünd)
- Reporting (Reichweite, Views, Engagement)
- Sichtbarkeit bei Festivals & weiteren Screenings
- Integration in bezahlte Werbekampagnen (Ads)

✓

✓

✓

✓

Kreative & besondere Extras

- Gewinnspiele in Kooperation mit dem Sponsor
- Individuelle kreative Integration der Marke in die Story
- QR-Code im Film/Abspann mit Sponsor-Link
- Limitierte Co-Branding-Produkte (z. B. Poster)

✓

✓

✓

✓

BEI KREATIVEN IDEEN UND ERGÄNZUNGEN ZUM FILM SOWIE
DAZU, WIE SIE BEITRAGEN KÖNNEN, MELDEN SIE SICH GERNE
BEI UNS.

WWW.C-LAB.AGENCY
SCHWAEBISCHGMUEND@C-LAB.AGENCY

SPONSORING FRIST: 01.06.26



Schwäbisch Gmünd
Bürgermeisteramt

FILMPROJEKT SCHWÄBISCH GMÜND

Als Oberbürgermeister der Stadt Schwäbisch Gmünd ist es mir ein besonderes Anliegen, Ihnen ein Filmprojekt vorzustellen, das die Geschichte, die Gegenwart und die Zukunftskraft unserer Stadt in einzigartiger Weise erlebbar macht und zugleich die Identität und den Stolz der Bürgerinnen und Bürger stärkt.

Die Produktion erzählt Schwäbisch Gmünd aus der Perspektive eines Staufers, der zurückkehrt, die Stadt neu entdeckt und sich emotional bindet. Begleitend entsteht eine interaktive Social-Media-Kampagne, die Aufmerksamkeit weit über die Stadtgrenzen hinaus erzeugt und die Menschen aktiv einbindet.

Für die regionale Wirtschaft bietet dieses Projekt die Chance, Unternehmen als Teil eines innovativen, lebendigen städtischen Ökosystems sichtbar zu machen und Schwäbisch Gmünd als attraktiven Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsstandort zu stärken.

Den Abschluss bildet eine exklusive Film Premiere für Unterstützerinnen und Unterstützer ein Abend, der zeigt, was entstehen kann, wenn Engagement, Kreativität und Verantwortung zusammenfinden. Deshalb empfehle ich dieses Vorhaben ausdrücklich zur Unterstützung und lade Sie ein, sich aktiv einzubringen, sei es durch Kooperationen, Förderung oder andere Formen des Engagements.

In diesem Sinne, mit besten Grüßen aus Schwäbisch Gmünd

Richard Arnold

Richard Arnold

IHRE ANSPRECHPARTNER:

CHRISTIAN BIEG (HEAD OF PRODUCTION)

CHRISTIAN.BIEG@C-LAB.AGENCY

AARON ROMMEL (CREATIVE DIRECTION)

AARON.ROMMEL@C-LAB.AGENCY

+4915253681206



Kampagne **BACK HOME** in Gamundia

Was dieses Filmprojekt besonders macht, ist sein Ansatz: Es handelt sich nicht um einen klassischen Imagefilm, sondern um eine ganzheitliche Kampagne. Ziel ist es, Menschen aktiv mitzunehmen und einzubinden.

Das Projekt basiert auf drei starken Säulen:



1) eine Social-Media-Kampagne mit großem Reichweitenpotenzial. Aus unserer Erfahrung mit Behind-the-Scenes-Kampagnen wissen wir, dass hier sowohl regional über den offiziellen Instagram-Account der Stadt (18.500 Abonnenten) als auch durch den Aufbau der Kampagne und unsere Erfahrung im Bereich Behind-the-Scenes ein enormer Werbewert erzielt werden kann. Konkrete Beispielzahlen zu den Möglichkeiten sind auf der Sponsoring-Webseite zu finden.

2) eine interaktive Webseite, die Nutzer einbindet und gleichzeitig die beteiligten Sponsoren sichtbar repräsentiert. Hier möchten wir das Gefühl „Ich bin ein Teil des Ganzen“ stärken, zur Interaktivität anregen und den Betrachter aktiv in die Kampagne einbinden. Zugehörigkeit ist hier unser Hauptfokus.



3) exklusive Live-Events, wie eine Premiere, die gezielt zur Vernetzung innerhalb des Unterstützer- und Helfernetzwerks beitragen und die Kampagne aus der rein digitalen Welt in die reale Sichtbarkeit bringen.

Das Potenzial des Films ist zudem langfristig: Er wird auf der offiziellen Gmünder Webseite sowie auf den entsprechenden Accounts als gepinnter Beitrag stehen und dadurch Gmünd sowie auch Ihr Unternehmen dauerhaft sichtbar machen.



Diese Kombination schafft nicht nur Aufmerksamkeit, sondern echten Mehrwert für alle Sponsoren.